

Hinweise zur Pressearbeit für das 15. DDA-Birdrace am 5. Mai 2018

1. Zeitliche Planung

- Für die Beteiligung von Lokalfernsehen und -radio Pressemitteilung (PM) möglichst früh eine Pressemitteilung oder einen Hinweis auf das Birdrace (viele kennen es inzwischen) verschicken; am besten nicht später als Montag, 30. April
- Für die Lokalpresse reicht ein späterer Termin (jedoch spätestens Mittwoch, 2. Mai, morgens!)

2. Presse informieren

- Eine Muster-Pressemitteilung ist für dieses Jahr nach der eher spärlichen Nutzung in den vergangenen Jahren nicht geplant. Sollte diesen Hinweis jemand lesen und denken „Schade, die war doch immer so hilfreich ...!“, bitte und gerne melden! Wir stellen gerne eine Muster-PM aus den vergangenen Jahren, die als Vorlage genutzt werden kann, zur Verfügung.
- Inzwischen ist das Birdrace bei vielen MedienvertreterInnen bekannt. Deshalb ist eine kurze Presseinformation oft ausreichend, um Interesse zu wecken bzw. an das Birdrace zu erinnern. Zur Idee, wie es abläuft, wie es sich entwickelt hat, welche Ziele damit verbunden sind etc. dazu gibt es unter „Materialien“ auf den Birdrace-Seiten Texte, die gerne genutzt werden können.

3. Pressearbeit am Birdrace-Tag

- Presse- und Medienvertreter (zusammen mit dem Verschicken der Pressemitteilung) am Birdrace-Tag einladen,
- markanten Punkt im Gelände (ggf. mit Bezug zum Spender) aussuchen,
- Uhrzeit mittags verabreden (z.B. 13.00 Uhr), dann füllt man das „Mittagsloch“ etwas,
- Unbedingt Kontaktdaten (E-Mail und Handynummer) angeben und die Pressevertreter bitten, sich am Birdrace-Tag bzgl. Treffpunkt und -zeit rückzuversichern,
- schaut bitte am Freitagabend noch einmal ins Netz, wie viele Teilnehmer und Teams bundesweit und in eurem Bundesland angemeldet sind, damit möglichst die endgültigen Zahlen in den Pressemeldungen genannt werden.

4. Pressemitteilung im Nachgang

- Wenn ihr euch nicht sicher seid, ob ihr Pressevertreter zu einem Termin ins Gelände einladen könnt oder wollt, schickt einfach eine Nachbereitungs-Pressemitteilung. In dieser könnt ihr euer Arten- und Spendenergebnis nennen, euren Rang bzw. Titel bundes- oder landesweit anbringen und euren Spendern danken. Solche Pressemitteilungen werden gerne angenommen, da die Meldung von den Zeitungen nicht selbst recherchiert, sondern ggf. nur etwas angepasst werden muss.

WICHTIG:

Bitte schickt alle Informationen zu eurer Pressearbeit – ganz gleich ob Zeitung, Radio oder Fernsehen – an birdrace@dda-web.de oder per Post an Dachverband Deutscher Avifaunisten (DDA), Christopher König, An den Speichern 6, 48157 Münster.

Ein möglichst vollständiger Pressespiegel hilft allen bei der Pressearbeit und Spendeneinwerbung im kommenden Jahr!